



## PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	<b>TÓPICOS CONTEMPORÂNEOS EM CONTABILIDADE (380105)</b>
<b>Créditos/Horas</b>	004-000-000-004 créditos, 60 horas
<b>Curso</b>	Mestrado Acadêmico em Ciências Contábeis – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCont)
<b>Modalidade</b>	Optativa
<b>Professor Responsável</b>	Profª Drª. Ducineli Régis Botelho - E-mail: <a href="mailto:ducineli@unb.br">ducineli@unb.br</a> - Turma A
<b>Semestre</b>	2º período letivo de 2019
<b>Pré-Requisitos</b>	Sem Pré-Requisitos
<b>Horário de aulas</b>	Segundas-feiras Turma A – de 18h00min às 21h50min
<b>Local</b>	Turma A – Sala 06/38 (Prédio da FACE)
<b>Atendimento aos alunos</b>	Com agendamento prévio. Local: Prédio da FACE – Bloco A – AT1 – Térreo – Sala AT 08/4
<b>Objetivos da Disciplina</b>	- Adquirir habilidades conceituais, operacionais e críticas sobre a contabilidade; - Obter conhecimentos teóricos e práticos sobre temas emergentes da contabilidade; - Desenvolver a capacidade de “aprender a aprender”.
<b>Metodologia de Ensino</b>	- Aulas expositivas; - Seminários e reflexões críticas em grupo; - Estudos de casos.
<b>Programa</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Epistemologia da pesquisa avançada em Ciências Contábeis</b> – tipos de conhecimento, enquadramento da contabilidade no campo do conhecimento científico;</li><li>2. <b>Gestão do conhecimento</b> – conceitos, características, objetivos, tipos, exemplos práticos e discussões;</li><li>3. <b>Conceptual Framework for Financial Reporting – IASB work plan</b> – objetivos, características qualitativas e utilidade das informações, conceitos, principais discussões e avanços;</li><li>4. <b>Ativo Intangível</b> - conceitos, características, objetivos, principais discussões, avanços e exemplos práticos;</li><li>5. <b>Goodwill and Impairment – IASB work plan</b> – principais discussões;</li><li>6. <b>Inovação das empresas</b> - capital intelectual, gestão da tecnologia e informação contábil;</li><li>7. <b>Estudos de casos</b> – análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019.</li></ol>
<b>Critérios de Avaliação</b>	<p><b>Os critérios de avaliação serão distribuídos no decorrer do semestre da seguinte maneira:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Seminário (S) e Discussão (D) – itens 2 a 6 do programa (3 pontos)</li><li>- Estudo de Caso (EC) – item 7 do programa (3 pontos)</li><li>- Prova Final (PF) – itens 1 a 7 do programa – 1 prova dissertativa e com consulta (4 pontos)</li><li>- Artigo Científico (AC) - itens 1 a 7 do programa (4 pontos)</li></ul> <p>A nota final (NF) será calculada como descrito a seguir:</p> $NF = [((S+D) *3) + (EC*3) + ((PF+AC) *4)] / 10$ <p><b>Observações:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Os grupos serão divididos em cinco, sendo previamente distribuídos os discentes para cada grupo. Cada grupo ficará responsável por 1 seminário (duas aulas) e 1 discussão (duas aulas), e todos os grupos ficarão responsáveis por uma aula (apresentação e discussão), conforme calendário de atividades. A distribuição dos estudos de casos (EC) será como descrito a seguir:</li></ul>



- Grupo 1 - 6 (EC), com 5 empresas em cada, no total de 30 empresas;
  - Grupo 2 - 6 (EC), com 5 empresas em cada, no total de 30 empresas;
  - Grupo 3 - 6 (EC), com 5 empresas em cada, no total de 30 empresas;
  - Grupo 4 - 6 (EC), com 5 empresas em cada, no total de 30 empresas;
  - Grupo 5 - 6 (EC), com 5 empresas em cada, no total de 30 empresas.
- A avaliação dos Seminários (S) e discussões (D) será sobre os temas propostos nos itens 2 a 6 do programa. Cada grupo deverá conduzir a apresentação e/ou discussão do assunto designado previamente, sendo que a nota é individual para cada membro. As discussões serão conduzidas pelo grupo estabelecido para o dia, sendo também a nota individual para cada membro do grupo;
- Nos estudos de casos (EC), todos os participantes do grupo escolhido deverão conduzir a apresentação, sendo a nota atribuída ao grupo responsável;
- O discente poderá escolher entre realizar uma prova escrita (peso 4) ou elaborar um artigo científico (peso 4) ou ambos (nesse caso a nota é distribuída igualmente entre as duas atividades);
- É obrigatória a participação do aluno em todos os tipos de avaliação da disciplina, sendo atribuída nota 0 (zero) pela não participação do discente nos itens elencados para avaliação.

**Conduta esperada**

Espera-se dos participantes uma conduta profissional, a qual é construída tendo como fundamento o respeito mútuo. Essa conduta inclui os elementos abaixo, embora não se limite somente a estes:

- **Presença nas aulas:** cada aula se beneficia da presença e participação de todos. A nota de participação será afetada negativamente pelas ausências às aulas.
- **Pontualidade:** quem chega atrasado pode interromper a exposição do professor e as discussões em classe, além de significar um desrespeito para com os que chegaram na hora.
- **Minimizar interrupções:** celulares e outros aparelhos eletrônicos devem ser desligados durante as aulas. Evitar sair e reentrar na sala. Evitar também conversas paralelas com outros alunos, após o início da aula.
- **Foco na aula:** não usar *notebook* ou dispositivos eletrônicos similares, enquanto em sala de aula, para realizar tarefas **não relacionadas** com a aula. O acesso à internet, e-mail, mensagens via celular etc., enquanto em aula, é uma atitude **muito** desrespeitosa, que pode interromper os outros colegas e a própria aula.
- **Estar preparado para a aula:** a cada aula, os alunos devem estar prontos para discutir as leituras exigidas e a responder as tarefas solicitadas pelo professor.
- **Respeito:** todos devem agir de maneira respeitosa com todos os participantes da classe.
- **Práticas desonestas:** plágio ou falsificação de dados são má condutas passíveis de punições. Informações detalhadas em [http://ppgcont.unb.br/images/Docs/informacoes\\_praticas\\_desonestas\\_PPGCont.pdf](http://ppgcont.unb.br/images/Docs/informacoes_praticas_desonestas_PPGCont.pdf)

A menção final reflete a aderência dos alunos a estes princípios, embora não esteja limitada somente a estes.



## Calendário de Atividades

AULA	DATA	ITEM DO PROGRAMA	ATIVIDADES A DESENVOLVER
1	12/8	Apresentação do Plano de Ensino	
		<b>Epistemologia da pesquisa em Ciências Contábeis</b>	Aula expositiva
2	19/8	<b>Epistemologia da pesquisa em Ciências Contábeis</b>	Aula expositiva
		<b>Gestão do conhecimento</b>	Seminário 1 – Grupo 1
3	26/8	<b>Gestão do conhecimento</b>	Seminário 1 – Grupo 1 Seminário 1 – Discussão – Grupo 5
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 1 – Grupos 2, 3, 4
4	2/9	<b>Gestão do conhecimento</b>	Seminário 1 – Grupo 1 Seminário 1 – Discussão – Grupo 5
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 2 – Grupos 2, 3, 4
5	16/9	<b>Conceptual Framework for Financial Reporting – IASB work plan</b>	Seminário 2 – Grupo 2 Seminário 2 – Discussão – Grupo 3
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 3 – Grupos 1, 4, 5
6	23/9	<b>SEMANA UNIVERSITÁRIA</b>	
7	30/9	<b>Conceptual Framework for Financial Reporting – IASB work plan</b>	Seminário 2 – Grupo 2 Seminário 2 – Discussão – Grupo 3
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 4 – Grupos 1, 4, 5
8	7/10	<b>Ativo Intangível</b>	Seminário 3 – Grupo 3 Seminário 3 – Discussão – Grupo 4
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 5 – Grupos 1, 2, 5
9	21/10	<b>Ativo Intangível</b>	Seminário 3 – Grupo 3 Seminário 3 – Discussão – Grupo 4
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 6 – Grupos 1, 2, 5
10	28/10	<b>Ativo Intangível</b>	Seminário 3 – <b>TODOS</b> Seminário 3 – Discussão – <b>TODOS</b>
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 7 – Grupo 2
11	4/11	<b>Goodwill and Impairment – IASB work plan</b>	Seminário 4 – Grupo 4 Seminário 4 – Discussão – Grupo 2
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 8 – Grupos 1, 3, 5
12	11/11	<b>Goodwill and Impairment – IASB work plan</b>	Seminário 4 – Grupo 4 Seminário 4 – Discussão – Grupo 2
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 9 – Grupos 1, 3, 5
13	25/11	<b>Inovação das empresas</b>	Seminário 5 – Grupo 5 Seminário 5 – Discussão – Grupo 1
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 10 – Grupos 2, 3, 4
14	2/12	<b>Inovação das empresas</b>	Seminário 5 – Grupo 5 Seminário 5 – Discussão – Grupo 1
		Estudo de casos – Análise das empresas mais inovadoras – Prêmio Valor Inovação Brasil 2019	Estudo de Casos 11 – Grupos 3, 4
15	9/12	<b>Prova Final / Entrega do Artigo Científico</b>	
16	16/12	<b>Menção final</b>	<b>Divulgação da menção final</b>

Calendário acadêmico disponível em <http://www.saa.unb.br/graduacao>



<b>Bibliografia</b>	<p><b>Básica:</b></p> <p>ANDREEVA, T.; Kianto, A.. <i>Does knowledge management really matter? Linking knowledge management practices, competitiveness and economic performance</i>. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 16 (4) 617-636, 2012. Disponível em: <a href="https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13673271211246185/full/pdf?title=does-knowledge-management-really-matter-linking-knowledge-management-practices-competitiveness-and-economic-performance">https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13673271211246185/full/pdf?title=does-knowledge-management-really-matter-linking-knowledge-management-practices-competitiveness-and-economic-performance</a></p> <p>CPC. Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Disponível em <a href="http://www.cpc.org.br">http://www.cpc.org.br</a></p> <p>Dalkir, K. <i>Knowledge management in theory and practice</i>. MIT press, 2017.</p> <p>IFRS. <i>International Accounting Standards Board</i>. Disponível em <a href="http://www.ifrs.org">http://www.ifrs.org</a></p> <p>Periódicos Científicos Nacionais e Internacionais – WebQualis. Disponível em: <a href="https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf">https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/veiculoPublicacaoQualis/listaConsultaGeralPeriodicos.jsf</a></p> <p><b>Complementar:</b></p> <p>Blog de Contabilidade Financeira - <a href="http://www.contabilidade-financeira.com/">http://www.contabilidade-financeira.com/</a></p> <p>GELBCKE, E. R. et. al. <b>MANUAL DE CONTABILIDADE SOCIETÁRIA: Aplicável a todas as Sociedades de Acordo com as Normas Internacionais e do CPC</b>. 3ª ed. Atlas/Grupo Gen: São Paulo, 2018.</p> <p>Global Innovation Index 2019. Disponível em: <a href="https://www.globalinnovationindex.org/Home">https://www.globalinnovationindex.org/Home</a></p> <p>HUSSINKI, H.; RITALA, P.; VANHALA, M.; Kianto, A. <i>Intellectual capital, knowledge management practices and firm performance</i>. <i>Journal of Intellectual Capital</i>, 18(4), 904-922, 2017. DOI: 10.1108/JIC-11-2016-0116.</p> <p>IASB Work Plan. Disponível em: <a href="https://www.ifrs.org/projects/work-plan/">https://www.ifrs.org/projects/work-plan/</a></p> <p>KROGH, G. V.. <i>How does social software change knowledge management? Toward a strategic research agenda</i>. <i>The Journal of Strategic Information Systems</i>, 21 (2), 154-164. DOI: 10.1016/j.jsis.2012.04.003</p> <p>RIAHI-BELKAOUI, A.. <b>Accounting theory</b>. 5th ed. Andover: South-Western, 2004.</p> <p>SCHROEDER, R. G.; CLARK, M.; CATHEY, J. M. <i>Financial accounting theory and analysis: text and cases</i>. 9th ed. Hoboken: Wiley, 2009</p> <p>SERENKO, A.; BONTIS, N. <i>Global ranking of knowledge management and intellectual capital academic journals: 2013 update</i>. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 17 (2), 307-326, 2013. DOI: 10.1108/13673271311315231.</p> <p>WATTS, R. L.; ZIMMERMAN, J. L. <i>Positive accounting theory</i>. New Jersey: Prentice Hall, 1986.</p> <p>WELL, P.; WOERNER, S. L. <b>Qual o seu Modelo Digital de Negócio?</b> São Paulo: M. Books, 2019.</p>
<b>Informações Adicionais</b>	<p>É fundamental a leitura dos assuntos pertinentes na bibliografia básica, bem como consulta e/ou leitura na bibliografia complementar. Recomenda-se que seja feito apontamentos dos pontos relevantes discutidos em sala de aula.</p> <p>O Cronograma das atividades pode ser flexibilizado, de acordo com as necessidades da turma e/ ou do professor, podendo as datas e/ou atividades serem alteradas.</p> <p>O aluno tem direito a 25% de faltas, além desse percentual será automaticamente reprovado (menção SR).</p> <p><b>É obrigação do aluno</b> a conferência das menções lançadas no Sistema de Administração de Graduação (SIGRA), afixadas no mural do CCA ao final do semestre (ver calendário acadêmico).</p> <p>Conforme calendário acadêmico da Universidade, a revisão da menção somente poderá ser solicitada dentro do prazo estabelecido, <b>NÃO serão recebidas revisões após o prazo estabelecido</b>.</p> <p>O coordenador de curso está à disposição para quaisquer orientações, pelo e-mail <a href="mailto:ppgcont@unb.br">ppgcont@unb.br</a> ou telefone 3107-0812.</p>

12 de agosto de 2019.

Profª Drª Ducineli Régis Botelho  
Matrícula FUB - 1014561