



PLANO DE ENSINO

Disciplina	FINANÇAS CORPORATIVAS (380318) - Carga horária: 45 horas/aula (3 créditos)															
Curso	MESTRADO ACADÊMICO – PPGCont (Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis UnB)															
Professor Responsável	Bruno Vinícius Ramos Fernandes Contato: brunoramos@unb.br / bv.ramos@gmail.com															
Horário de aulas	Segundas-feiras, de 18 horas a 22 horas (4 h/a; 10' intervalo)															
Objetivos da Disciplina	A disciplina tem como objetivo trabalhar os principais tópicos das Finanças Corporativas, com a aplicação de estudos de caso, de modo com que o aluno aprenda através do <i>experience learning</i> . Serão abordados tópicos como a criação de valor, custo de capital, orçamento e alocação de recursos, estrutura de capital, análises financeiras, e avaliação de empresas.															
Metodologia de Ensino	A estrutura básica do curso será desenvolvida através da exposição e discussão de conceitos e exemplos ilustrativos em aula, com estudos de caso. É indispensável, para o bom aproveitamento da disciplina, a leitura prévia da literatura sugerida para cada item do programa, além da resolução dos estudos de caso indicados.															
Programa	<ol style="list-style-type: none">1: Criação de Valor e Lucro Econômico2: Análise Financeira e Projeção3: Estimando o Custo de Capital4: Orçamento e Alocação de Recursos5: Gerenciamento do Capital Próprio da Empresa6: Gestão da Estrutura de Capital Corporativa7: Análises de Táticas Financeiras, <i>leases</i>, opções e moeda estrangeira8: Avaliando a Empresa: aquisições e aquisição de controle															
Critérios de Avaliação	<table border="0"><tr><td>I</td><td>Participação em sala de aula</td><td>10%</td></tr><tr><td>II</td><td>Elaboração do <i>paper</i> científico</td><td>30%</td></tr><tr><td>III</td><td>Avaliação escrita e presencial</td><td>30%</td></tr><tr><td>IV</td><td>Resolução dos Estudos de Caso em grupo</td><td>30%</td></tr><tr><td></td><td></td><td>100%</td></tr></table>	I	Participação em sala de aula	10%	II	Elaboração do <i>paper</i> científico	30%	III	Avaliação escrita e presencial	30%	IV	Resolução dos Estudos de Caso em grupo	30%			100%
I	Participação em sala de aula	10%														
II	Elaboração do <i>paper</i> científico	30%														
III	Avaliação escrita e presencial	30%														
IV	Resolução dos Estudos de Caso em grupo	30%														
		100%														
Conduta esperada	Espera-se dos participantes uma conduta profissional, a qual é construída tendo como fundamento o respeito mútuo. Essa conduta inclui os elementos abaixo, embora não se limite somente a estes: - Presença nas aulas: cada aula se beneficia da presença e participação de todos. A participação será afetada negativamente pelas ausências às aulas. - Pontualidade: quem chega atrasado pode interromper a exposição do professor e as discussões em classe, além de significar um desrespeito para com os que chegaram na hora. - Minimização de interrupções: telefones celulares, <i>paggers</i> e outros aparelhos eletrônicos devem ser desligados durante as aulas. Evitar sair e reentrar na sala. Evitar, também, conversas paralelas com outros alunos, após o início da aula. - Foco na aula: não usar <i>lap-top</i> ou dispositivos eletrônicos similares, enquanto em sala de aula, para realizar tarefas não relacionadas à aula. O acesso à internet, <i>e-mail</i> , mensagens via celular etc., enquanto em aula, é uma atitude desrespeitosa, que pode interromper os outros colegas e a própria aula. - Preparação para a aula: a cada aula, os alunos devem estar prontos para discutir as leituras exigidas e para responder as tarefas solicitadas pelo professor. - Respeito: todos devem agir de maneira respeitosa com todos os participantes da classe.															

Atividades Planejadas¹ (cada período com conteúdo programático de 4 h/a²):			
Período	Data	Tema	Fonte
1	12/03	Apresentação do Plano de Ensino Aula Expositiva: Tópico 1: Criação de Valor e Lucro Econômico Tópico 2: Análise Financeira e Projeção	Bruner, Robert F. (2009)
2	19/03	EdC 1: Warren E. Buffet, 2005 - Pensar como um investidor. EdC 2: A batalha por valor, 2004: FedEx Corp versus United Parcel Service, Inc.	Bruner, Robert F. (2009)
3	26/03	EdC 3: The Body Shop Internacional PLC 2001: uma introdução a modelagem financeira. EdC 4: Deutsche Brauerei	Bruner, Robert F. (2009)
4	09/04	Aula Expositiva: Tópico 3: Estimando o Custo de Capital Tópico 4: Orçamento e Alocação de Recursos	Bruner, Robert F. (2009)
5	16/04	EdC 5: Coca-Cola versus Pepsi, 2001. EdC 6: O Boeing 7E7	Bruner, Robert F. (2009)
6	23/04	EdC 7: Diamond Chemicals plc (A): o projeto Merseyside EdC 8: Diamond Chemicals plc (B): os projetos Merseyside e Roterdã	Bruner, Robert F. (2009)
7	07/05	Aula Expositiva: Tópico 5: Gerenciamento do Capital Próprio da Empresa Tópico 6: Gestão da Estrutura de Capital Corporativa	Bruner, Robert F. (2009)
8	14/05	EdC 9: JetBlue Airways – Avaliação do IPO EdC 10: Purinex, Inc.	Bruner, Robert F. (2009)
9	21/05	EdC 11: Rosario Acero S.A.1 EdC 12: Deutsche Bank Securities: financiando a aquisição da Consolidated Supply S.A.	Bruner, Robert F. (2009)
10	28/05	Aula Expositiva: Tópico 7: Análises de Táticas Financeiras, leases, opções e moeda estrangeira Tópico 8: Avaliando a Empresa: aquisições e aquisição de controle	Bruner, Robert F. (2009)
11	11/06	EdC 13: Carrefour S.A. EdC 14: Derivativos Climáticos da Enron Corporation (A)	Bruner, Robert F. (2009)
12	18/06	EdC 15: Chrysler Corporation: negociações entre a Daimler e a Chrysler EdC 16: Aquisições hostis: guia para a tomada de decisões	Bruner, Robert F. (2009)
13	25/06	Entrega e Apresentação do PAPER Científico	
14	02/07	Avaliação Escrita e Presencial	

Calendário de Atividades

¹ Esse planejamento poderá sofrer modificações durante o semestre.

² A hora-aula equivale a 50 minutos.

Bibliografia Básica:

1. Bruner, Robert F. Estudos de Casos em Finanças: gestão para criação de valor corporativo.
2. Damodaran, A. Applied Corporate Finance, 3rd ed. Wiley.
3. Ross; Westerfield; Jaffe. Corporate finance, 6th ed. McGraw-Hill, 2003.
4. Assaf Neto, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor, 3. ed. Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar:

1. Myers, S., Majluf, N. Corporate financing and investment decisions when firms have Information that Investors do not have, Journal of Financial Economics, 187-221, 1984.
2. Myers, S. Determinants of Corporate Borrowing, Journal of Financial Economics, 147-176, 1977.
3. Modigliani, F., Miller, M. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. American Economic Review, 261-297, 1958.
4. Modigliani, F., Miller, M. Corporate Income Taxes and the Cost of Capital, American Economic Review, 433-443, 1963.
5. Titman, S., Wessels, R. The Determinants of Capital Structure Choice. Journal of Finance, v. 43, 1-40, 1988.
6. DeAngelo, H., Masulis, R. Optimal Capital Structure under Corporate and Personal Taxation, Journal of Financial Economics, v. 8, 3-80, 1980.
7. Harris, M., Raviv, A. The Theory of Capital Structure. Journal of Finance, v. 46, 297-355, 1991.
5. Parrino, R.; Kidwell, D.; Bates, T. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Wiley, 2012.
6. Matias, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Curto Prazo. A gestão do valor do capital de giro. Atlas, 2007.
7. Matias, Alberto Borges. Finanças Corporativas de Longo Prazo. A criação de valor com sustentabilidade financeira. Atlas, 2007.
8. Berk, J.; DeMarzo, P.; Harford, J. Fundamentals of corporate finance, 2nd ed., Prentice Hall, 2012.
9. Bodie, Z.; Kane, A; Marcus, A.J. Investments, 8th ed. McGraw-Hill, 2009.
10. Ehrhardt, M.C.; Brigham, E.F.; Corporate finance: a focused approach, 4th ed. Cengage, 2011.
11. Welch, I. A first course in corporate finance. Prentice-Hall, 2006.
12. Vernimmen *et al.* Corporate finance: theory and practice, 2nd ed. Wiley, 2009.
13. Assaf Neto, Alexandre. Finanças Corporativas e Valor, 3. ed, Atlas, 2007.
14. Tirole, J. The theory of corporate finance, Princeton, 2006.

Referências (artigos):

1. Jensen, M., Meckling, W. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics, v. 3, 305-360, 1976.
2. Jensen, M. Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers, American Economic Review, v. 76, 323-329, 1986.
3. Shleifer, A., Vishny, R. A Survey of Corporate Governance. Journal of Finance, v. 52, 737-783, 1997.
8. Myers, S., Majluf, N. Corporate financing and investment decisions when firms have Information that Investors do not have, Journal of Financial Economics, 187-221, 1984.
9. Myers, S. Determinants of Corporate Borrowing, Journal of Financial Economics, 147-176, 1977.
10. Modigliani, F., Miller, M. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. American Economic Review, 261-297, 1958.
11. Modigliani, F., Miller, M. Corporate Income Taxes and the Cost of Capital, American Economic Review, 433-443, 1963.
12. Titman, S., Wessels, R. The Determinants of Capital Structure Choice. Journal of Finance, v. 43, 1-40, 1988.
13. DeAngelo, H., Masulis, R. Optimal Capital Structure under Corporate and Personal Taxation, Journal of Financial Economics, v. 8, 3-80, 1980.
14. Harris, M., Raviv, A. The Theory of Capital Structure. Journal of Finance, v. 46, 297-355, 1991.

Bibliografia**Informações Adicionais**

O aluno tem direito a 25% de faltas; além desse percentual, será automaticamente reprovado (menção SR).

Brasília, 07/03/2018.

Prof. Bruno Ramos