



### PLANO DE ENSINO

<b>Disciplina</b>	<b>ECONOMIA DE EMPRESAS – Código: 380300</b>	<b>Carga horária: 45 horas/aula (3 créditos)</b>
<b>Curso</b>	<b>DOCTORADO E MESTRADO – Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis (PPGCont)</b>	
<b>Professor Responsável</b>	André Luiz Marques Serrano	
<b>Horário de aulas</b>	Segundas-feiras, de 18h a 22h (4 h/a; 10' intervalo) – 2015/2.º *O horário poderá ser alterado conforme o calendário de cada período letivo.	
<b>Objetivos da Disciplina</b>	Conhecer os principais conceitos micro e suas inter-relações para uma compreensão do funcionamento da economia de mercado e da lógica das corporações.	
<b>Ementa</b>	Microeconomia: Lei da Oferta e da Procura, teoria do consumidor, teoria da firma, precificação, conceitos econômicos de escassez e estrutura de mercado. Economia Industrial. Macroeconomia: Conceitos equilíbrio financeiro, funções financeiras da moeda, imperfeições dos sistemas financeiros.	
<b>Metodologia de Ensino</b>	Exposição da matéria, seguida de exemplos para fixação do tópico abordado, buscando incentivar o aspecto crítico do profissional. Esse procedimento será utilizado em todas as aulas.	
<b>Programa</b>	<p><b>1. ECONOMIA</b></p> <p>1.1. Conceitos da Economia 1.2. Recursos econômicos; escassez. 1.3. Necessidades humanas; insaciabilidade 1.4. Teoria do Consumidor 1.5. Teoria da Firma</p> <p><b>2. ESTRUTURAS DE MERCADO</b></p> <p>2.1. Concorrência perfeita 2.2. Monopólio 2.3. Oligopólio 2.4. Cartel 2.5. Modelos diversos</p> <p><b>3. MERCADO ECONÔMICO E SUAS INOVAÇÕES</b></p> <p>3.1. A dinâmica da Economia do Trabalho 3.2. Aspectos da Economia da Informação</p> <p><b>4. IMPERFEIÇÕES DO SISTEMA DE MERCADO</b></p> <p><b>5. ECONOMIA INDUSTRIAL</b></p> <p><b>6. AS TRANSFORMAÇÕES DE MERCADO DE CAPITAIS E EXPECTATIVAS QUANTO AO FUTURO E O PROCESSO DE GLOBALIZAÇÃO DAS ECONOMIAS</b></p>	
<b>Critérios de Avaliação</b>	Atividades individuais e em grupo, perfazendo um total de 20% da nota final. Será considerado, nessa avaliação, o aspecto crítico dos alunos com relação às atividades propostas. Serão realizadas duas provas no semestre, com peso de 30% e 50%, respectivamente, buscando avaliar o nível de aprendizado e a compreensão dos tópicos abordados na disciplina.	
<b>Bibliografia</b>	<p><b>Referências completas serão indicadas em sala</b></p> <p>COSTA JR, Newton Carneiro &amp; LEAL, Ricardo Pereira Camara &amp; LEMGRUBER, Eduardo Faco. <i>Mercado de Capitais: Análise Empírica no Brasil</i>. São Paulo: Atlas.</p> <p>CAVALCANTE, Francisco. <i>Mercado de Capitais</i>. São Paulo: Campus.</p> <p>GITMAN, Lawrence J. <i>Princípios de Administração Financeira</i>. São Paulo: Pearson.</p> <p>VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de &amp; ENRIQUEZ Garcia, Manuel. <i>Fundamentos de Economia</i>. São Paulo: Saraiva.</p> <p>VARIAN, Princípios de Microeconomia.</p> <p><b>Complementar</b></p> <p>CARDOSO, Eliana A. <i>Economia brasileira ao alcance de todos</i>. São Paulo: Brasiliense.</p>	